

آیت الله سید ابراهیم رئیسی:



سرمقاله

کار و تلاش برای معاش و زندگی سالم شرافت است. کار همراه با اندیشه ورزی، آینده نگری، دانش محوری و توسعه پایدار شرافتمدانه، متعهدانه، مقتدرانه و عزتمند بوده و به هستی انسان معنا و مفهومی واقعی می بخشد.

انسان های دارای چنین ویژگی های برجسته و داشتن تعهد به جامعه و مسئولیت پذیر قابل احترام و آینده ساز هستند. در کشور عزیز ما ایران با این ثروت خدادادی اگر افراد جامعه صاحب مهارت و دانش شغلی باشند، بی تردید بیکاری در میان آن مفهومی ندارد.

نتیجه کار با معلومات و مهارت یک محصول یا خدمت واقعی و قابل پذیرش و یک هدف متعالی است و بسیاری از افراد جامعه از آن بهره مند خواهند شد که این یک عبادت و نودوستی است، بنابراین همه ما به ویژه جوان های برومند ایران و گیلان با خود عهد ببندیم که از دانش خویش به درستی و پیگیرانه بهره برده و با تلاش، پشتکار، آینده نگری به انسانها و هموعان خدمت صادقانه ارائه دهیم.

همه جوامع و سرزمین هایی که در یک قرن اخیر به موفقیت های چشمگیری دست یافته اند از مسیر کار و تلاش دارای برنامه و چشم انداز بانظم و دقتی مثال زدنی عبور کرده اند و نمونه برجسته آنها کشورهایی مانند آلمان، ژاپن، چین و هستند و بی گمان ما هم برای موفقیت های مشابه به برنامه ریزی، استفاده درست از منابع، دوراندیشی و بهره گیری از دانش کاربردی و درنهایت همت مضاعف نیاز داریم.

سردبیر



باید مشکل کارآفرین را حل کرد

آیت الله سید ابراهیم رئیسی گفت: مصمم هستیم امری که رهبر انقلاب فرمودند و نیاز راهبردی کشور است، یعنی «حمایت از تولید» و رفع موانع در این عرصه تحقق پیدا کند و به یاری حق تحقق هم پیدا خواهد کرد.

رئیس دولت سیزدهم خاطر نشان کرد: هر جا به مردم و کسانی که در میدان کار و تلاش هستند اعتماد کردیم موفق بوده ایم و یقیناً در عرصه تولید هم با حضور نیروی انسانی با اراده، خلاق و کارآمد و امکاناتی که در کشور وجود دارد، به نقطه مطلوب خواهیم رسید.

وی حمایت از تولید را عنصری محوری در تولید قدرت دانست و اظهار داشت: اقتصاد تولید محور از عوامل مؤثر در رفع گره ها و مشکلات اقتصادی کشور است که در عزت و اقتدار روزافزون ملت ایران نیز نقش اساسی دارد.

آقای رئیسی همچنین حمایت از تولید را یکی از حقوق عامه عنوان کرد و متذکر شد «رونق تولید و حمایت از آن از محورهای مهم سند تحول قضائی و برنامه های امسال دستگاه قضاست و همه بخش های نظارتی و قضائی مأمور به رفع موانع تولید هستند».

ایشان در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به تأثیر فرآیند قیمت گذاری بر حوزه تولید، گفت: در فرآیند قیمت گذاری باید هم از تولید حمایت شود، هم باید به حقوق مصرف کننده توجه داشت و این کار نیازمند مدیریت دقیق و صحیح چرخه تولید و تأمین تا توزیع و مصرف کالا است.

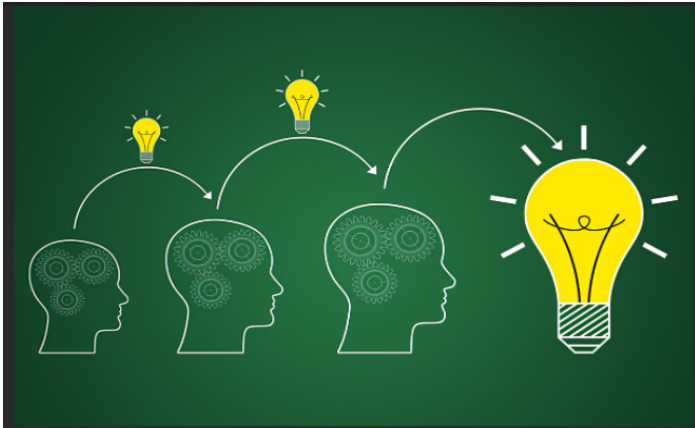
رییسی افزود: قیمت گذاری درست می تواند کیفیت کالاها و بهره وری را ارتقا دهد و قیمت گذاری نادرست به ویژه در نقاطی که شبکه و کانال تعریف شده برای توزیع نداریم می تواند موجب رانت و فساد شود.

وی همچنین بر لزوم تأمین امنیت اقتصادی برای تولیدکنندگان تأکید کرد و گفت: مهم ترین کار برای تأمین امنیت اقتصادی در نظام تولید تثبیت مقررات و تصمیم گیری ها است.

ادامه در صفحه دو

ادامه صفحه اول

خلاقیت برای کارآفرینان بسیار ضروری است



مشاهده دقیق روند کارآفرینی نشان می دهد که تفکر خلاق باید «مهارت» یک کارآفرین را برای ایجاد ایده های جدید داشته باشد. خلاقیت به فرد اجازه می دهد تا فرایندهای جالب را بسازد که مزایای زیادی برای کارآفرینان ایجاد می کند. اما اینکه دقیقاً چه چیزی باعث ایجاد خلاقیت در زندگی کاری کارآفرین می شود، بسیار مهم است.

خلاقیت منجر به موفقیت می شود

ایده های جدید را برای مزیت رقابتی ایجاد کنید: کل فرایند کارآفرینی ریشه در ایجاد و کشف ایده های جدید دارد. هنگامی که یک کارآفرین قادر به ایجاد یک ایده جدید میشود، در رقابت برتری میابد. توانایی کشف موقعیت های مختلف، درست مانند یک مهارت آموخته شده یا یک منبع است که توسط یک فرد اداره می شود. به راه های جدید برای توسعه محصول و بهبود کسب و کارتان فکر کنید. خلاقیت کمک می کند تا راه های جدیدی را برای بهبود یک محصول یا خدمات موجود و بهینه سازی کسب و کار به دست آورید. همیشه یک فرصت برای بهبود در نتایج یک شرکت وجود دارد؛ این کارآفرین خلاق است که باید بتواند چگونگی انجام آن را ارزیابی کند.

فکر کردن غیر قابل تصور است. خلاقیت به تخیل برای تولید ایده های مبهم تر نیاز دارد. تصورات برای عبور از مرز «معمولی» و «طبیعی» و به فکری متفاوت نیاز دارد. این کار کارآفرینان را قادر می سازد تا فراتر از راه حل های سنتی فکر کنند، چیزی جدید، جالب و همه کاره را ارائه دهند و در عین حال پتانسیل موفقیت نیز داشته باشند. در مناطق مختلف الگوهای مشابه پیدا کنید. گاهی اوقات، با توجه به یک روال یا یک عادت، روند تفکر نیز در امتداد خط فرآیند های ایجاد شده دنبال می شود. خلاقیت افراد را قادر می سازد که موضوعات متفرقه و غیر مرتبط را پیوند دهند و ایده های موفق کارآفرینی را ایجاد کنند. ادغام زمینه های مختلف باعث ایجاد تقاطع های جالب می شود که سایه های جدیدی را به دنبال دارد. اکثر مردم از ایجاد رشته های مختلف می ترسند، اما ایده های جالب از برخورد با زمینه های مختلف می آیند.

توسعه موقعیت جدید از طریق خلاقیت و کارآفرینی

در کارآفرینی مهم است که جنبه های جدید کسب و کار سنتی مورد بررسی قرار گیرد. این می تواند به شکل تغییر روش تولید محصول یا ارائه خدمات یا نحوه ارائه آنها به کاربر باشد. تمام این مناطق می توانند یک توازن ایجاد کنند که دارای پتانسیل بالایی در کسب و کار است.

رییسی افزود: تصمیم گیری لحظه ای و تصمیمات متزلزل نظام تولید را متزلزل و مختل می کند و اجازه نمی دهد تولیدکننده ما با خیال آسوده به فعالیت سالم اقتصادی بپردازد.

آقای رییسی نقش آفرینی نهادهای تنظیم گر در مدیریت چرخه تولید و تأمین تا توزیع و مصرف کالا را ضروری دانست، اما در عین حال متذکر شد سطح مداخلات این نهادها باید به نحوی باشد که با مانع آفرینی برای تولیدکننده، به نظام تولید ضرر نزنند.

رییسی تصریح کرد: نهادهای تنظیم گر باید همه جوانب را بسنجند تا نتیجه تصمیمات آنها نظام تولید را ارتقا داده و نظام توزیع را سامان بخشد و به نفع همه بخش ها باشد و این کار قطعاً از مداخلات مشکل آفرین در این حوزه هم پیشگیری خواهد کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع سود تسهیلات بانکی برای اصحاب تولید پرداخت و با اشاره به «رأی وحدت رویه دیوان عالی کشور» در این زمینه، به بانکها هشدار داد در دریافت سودهای بانکی تابع مصوبه بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار باشند.

رئیس دولت با تأکید بر اینکه هیچ واحد تولیدی نباید تعطیل شود و هیچ بانکی حق ندارد مانع فعالیت کارخانه ها شود، تصریح کرد: اگر فردی تخلف کرده، باید تحت تعقیب قرار گیرد، اما کارخانه و کارگاه نباید مجازات شود و کارگزارانش بیکار شوند.

رییسی افزود: همه بانکها و کسانی که با نظام تولید مرتبط هستند بدانند که چراغ واحدهای تولیدی باید در کشور روشن و پرفروغ باشد و تولید ارتقا پیدا کند و اگر هم مشکلی هست باید به طریق اصولی برطرف شود.

او با اعلام حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی گفت: امروز صاحبان تخصص و تعهد فراوانی در کشور داریم که هر کجا بروند می توانند منشأ خدمات درخشانی باشند که این مسأله باید با جدیت پیگیری شود.

وی با اشاره به سفرهای استانی خود گفت، یکی از مهم ترین برنامه های این سفرها بررسی و حل مشکلات تولیدگران و واحدهای تولیدی است و ادامه داد: اگر می خواهیم مشکلات واحدهای تولیدی حل شود باید به میدان برویم و حرفها و درد دل های اصحاب تولید را بشنویم و با کمک همدیگر مسائل را حل کنیم.

آیت الله رییسی تصریح کرد: مصمم هستیم فرمان رهبر انقلاب در حمایت از تولید و رفع موانع برای رونق تولید را اجرا کنیم و اطمینان داریم در کشور چهره های مصممی هستند که این امر به دست آنها تحقق می یابد



کارآفرینی و خلاقیت - چطور باهم ارتباط دارند؟

ما اکنون ارزیابی می کنیم که کارآفرینان می توانند موفقیت خود را به خلاقیت اختصاص دهند. اما چه چیزی دقیقاً ارتباط کارآفرینی و خلاقیت را نشان می دهد؟

کارآفرینان ذهن خلاق و کسب و کار را پیوند می دهند.

در جهان امروز، به دلیل جهانی سازی و صنعتی شدن بیش از حد، محصولات به بازارهای بین المللی تولید و صادر می شوند. در نتیجه، دسترسی آسان تر به هر محصول، در همه جا وجود دارد. مصرف کننده به انواع مختلفی از محصولات با نوع و کیفیت دسترسی دارد. پس یک کارآفرین در بازار با محصولاتش چکار می کند؟ چگونه می توان محصول را از بقیه جدا کرد؟

ذهن خلاق به تمام این سوالات پاسخ می دهد. خلاقیت به ما کمک می کند تا در مورد چگونگی بهبود شیوه های کسب و کار موجود فکر کنیم. یک نام تجاری ممکن است در میان مصرف کنندگان خیلی اساسی و محبوب باشد، اما همیشه چیزی وجود دارد که در بهترین حالت می تواند از بقیه متفاوت باشد. ذهن خلاق مانند یک هنرمند است که الگوهای جدید و هیجان انگیز را روی بوم ایجاد می کند. خلاقیت می تواند با ایده های غیر قابل تصور و نوآوری به شیوه های موجود دست یابد.

خلاقیت به سادگی توانایی تخیل است. تصورات به همه افراد این امکان را می دهد که به چیزی دست یابند که قبلاً اصلاً امتحان نکرده اند. در شرایط تجاری، تخیل تنها به معنای «متفاوت فکر کن» است. با استفاده از تخیل، یک کارآفرین می تواند هنجارهای عملی را کنار بگذارد و به چیزی خلاق و ابتکاری فکر کند.

با این حال، یک ذهن خلاق باید مهارت های کارآفرینی داشته باشد تا این ایده های خلاقانه را در یک محیط کسب و کار به زندگی تبدیل کند. یک کارآفرین با ارزیابی منابع موجود در مقابل منابع مورد نیاز، چگونگی ایجاد یک شرکت جدید و نحوه مدیریت آن، نیازهای چگونگی اجرای ایده را ارزیابی می کند. او مدل های تجاری را می سازد که می تواند در ابتدا ایده های نوآورانه را پشتیبانی و اجرا کند. و همچنین جنبه «علم» را در مورد چگونگی خلاقیت هنری به زندگی ارائه می دهد. بنابراین، شکاف بین خلاقیت و رویکرد کسب و کار سنتی را در بر می گیرد.

شاخص هایی وجود دارد که تفکر خلاقانه کارآفرین موفق را نشان می دهد.

خلاقیت کارآفرین را به مرحله رقابتی میرساند اما چگونه ارزیابی می کند که آیا به اندازه کافی خلاق هستند یا نه؟

ویژگی های زیر مشخصه ای از یک کارآفرین خلاق هستند:

۱. یک کارآفرین فقط در قبال قوانین و اصول پیروی می کند و ارزش افزوده را به سازمان می افزاید و قدرت بیشتری برای مشتریان دارد.
۲. یک کارآفرین ایده های اولیه را آزمایش می کند. گام دوم، یادگیری از طریق تجربه و مرحله سوم، پیاده سازی چیز است که یاد گرفته است.
۳. یک کارآفرین قدرت ریسک پذیری بالایی دارد و از شکست هراسی ندارد و همیشه علاقه دارد تا در شرکتهای جدید مورد آزمایش قرار گیرد.
۴. کارآفرین از خلاقیت ترس ندارد و معتقد است که ایده های خلاق تنها به سرمایه گذاری آنها کمک می کند.
۵. کارآفرین ایده های جدید هر منطقه را به طور مستقیم یا غیر مستقیم مربوط به شرکت میداند.

۶. یک کارآفرین نمی ترسد فراتر از صنعت وارد بازارهای جدید شود. این طیف وسیعی از فرصت ها را برای شکل دادن به بازارهای جدید شروع می کند.
 ۷. هر محصول و خدماتی به اندازه کافی خوب نیست و احتمالاً باید بهبود بخشیده شوند. یک کارآفرین این را به خوبی متوجه می شود.
 ۸. یک کارآفرین علاقمند به ایجاد چیزهای کاملاً مخالف برای ایجاد محصولات یا خدمات جدید است.
 ۹. یک کارآفرین محصول جدیدی را برای خدمات موجود ایجاد می کند.
 ۱۰. یک کارآفرین از درک نظرات جدید ابایی ندارد، ایده های خلاقانه به سرعت افزایش میدهد، صرف نظر از اینکه چه کسی با او روبرو است.
 ۱۱. کارآفرین یک ایده را به اشتراک می گذارد و برای بازخورد منتظر میماند که این ایده را بهبود می بخشد.
 ۱۲. خلاقیت از یادگیری چیزهای مختلف می آید، چه انهایی که با صنعت مرتبط هستند یا نه.
- این شاخص ها نشان می دهد که کارآفرینی و خلاقیت با یکدیگر هماهنگ می شوند. کارآفرینان انعطاف پذیرند و بیشتر از آنچه که جستجو میکنند به دنبال بهبود خلاقیتشان هستند.

خلاقیت باید سازمان یافته باشد.

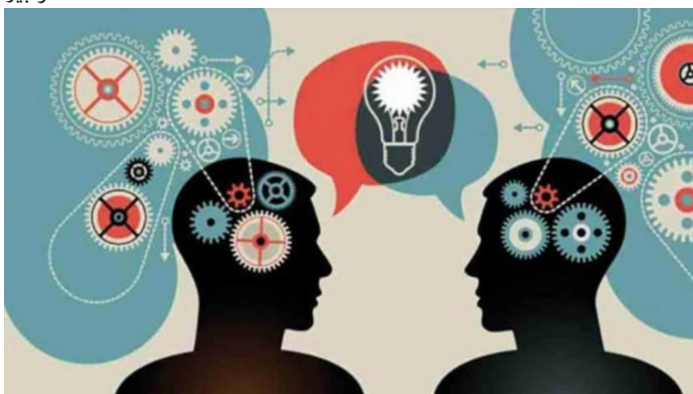
با وجود تمام انعطاف پذیری در انجام کارهای جدید، خلاقیت به چهارچوب برای اجرای موفق نیاز دارد. با این حال، ساختار بیش از حد تمام ماهیت روند را خراب می کند. مهم این است قبل از اینکه کار زیادی سخت شود باید رویکرد دقیقی به کار گرفته شود. محققان می گویند که خلاقیت با دو روش متفاوت به کار می رود: همگرا و واگرا. یک رویکرد همگرا متمرکز شده و یک راه حل واحد را با استفاده از اطلاعات موجود جستجو می کند. با این حال، تفکر واگرا برای ایجاد بسیاری از ایده های خلاق در جهت های مختلف کار می کند.

تفکر خلاق تنها مهارت لازم برای کارآفرینی نیست.

بحثی که تا کنون باعث شده ما فکر کنیم که کارآفرینی عمیقاً ریشه در مهارت های اساسی خاص دارد: ایجاد ایده های جدید و داشتن توانایی لازم برای ریسک پذیری است. با این حال، باید بدانید که این تنها مهارتی نیست که برای اجرای موفق یک ایده لازم است. ایجاد ایده ممکن است آسان باشد اما موفقیت در آن ممکن است، دشوار باشد. چه چیزی باعث موفقیت کارآفرین میشود؟ چرا برخی افراد فرصت هایی را که در اطرفشان دارند، شناسایی می کنند و بقیه آنها را نمی فهمند؟ آیا آنها ژنتیک متفاوتی دارند؟ آیا آنها یک دیدگاه متفاوت برای رسیدگی به امور دارند؟

ممکن است جواب های قطعی برای این سؤال ها وجود نداشته باشد، اما محققان برخی از زمینه هایی را مطرح کرده اند که کارآفرین باید دارای تخصص باشد.

سردبیر



تلسکوپ فضایی جیمز وب

مهندسی بی نهایت

اوج خلاقیت و نوآوری

ناسا پروژه را پذیرفت و بلافاصله با مرکز پروازهای فضایی گودارد، شرکت هوافضایی Ball و شرکت TRW قرارداد همکاری بست تا آن‌ها بتوانند به انجام مطالعاتی روی ملزومات فنی پروژه و همچنین هزینه‌های مختلف آن بپردازند. در سال ۱۹۹۹، ناسا مسئولیت ساخت نسخه‌ی اولیه از این تلسکوپ مفهومی را به عهده‌ی شرکت لاکهید مارتین و TRW گذاشت. در سال ۲۰۰۲، تلسکوپ مفهومی ساخته شد و TRW قبول کرد که در ازای دریافت مبلغ ۸۲۴.۸ میلیون دلار، تلسکوپ NGST را که اکنون با نام جیمز وب شناخته می‌شود، به‌طور کامل بسازد و تا سال ۲۰۱۰ آن را تحویل ناسا دهد. اواخر سال ۲۰۰۲، شرکت TRW توسط نورث‌روپ گرومن خریداری شد و پروژه جیمز وب نیز به این شرکت هوافضایی واگذار شد.

طرح مفهومی اولیه‌ی تلسکوپ جیمز وب، در سال ۱۹۹۶ ساخته شد

نورث‌روپ گرومن، ید طولایی در زمینه‌ی ساخت تجهیزات هوانوردی دارد و هواپیمای اف ۱۴ تامکت (با نام افسانه‌ی گرومن نیز شناخته می‌شود) از موفق‌ترین محصولات این شرکت است. ناسا با توجه به سابقه‌ی درخشان گرومن، این شرکت را یکی از کارفرمایان اصلی پروژه اعلام کرد و وظیفه‌ی ساخت قطعات اصلی و برخی از قطعات ریز جیمز وب را به آن واگذار کرد که از جمله‌ی این قطعات می‌توان به باس‌های ماهواره‌ای و سپر خورشیدی اشاره کرد. شرکت هوافضایی بال (Ball) نیز وظیفه‌ی ساخت قطعات اپتیکی تلسکوپ یا به‌اختصار قطعات OTE را بر عهده گرفت. OTE شامل یک آینه‌ی اصلی به قطر ۶.۵ متر (تشکیل شده از یک مجموعه‌ی ۱۸ عددی از آینه‌هایی که شش ضلعی هستند)، آینه‌ی دوم دایره‌ای ۷۴ سانتی‌متری، آینه‌ی سوم که هدایت‌کننده و ظریف است و ساختارهای نوری تلسکوپ می‌شود. از سوی دیگر، طراحی و ساخت برج محافظ (DTA) تلسکوپ نیز به نورث‌روپ گرومن واگذار شد. DTA وظیفه‌ی محافظت از سپر خورشیدی و باس‌های ماهواره‌ای به هنگام پرتاب به مدار را بر عهده دارد و ساختار تلسکوپ را تا حد امکان کوچک می‌کند تا بتوان آن را در راکت جای داد. ناسا اعلام کرد که در مرکز پروازهای فضایی گودارد، پنل‌های خورشیدی پیشرفته‌ای توسعه خواهد داد که وظیفه‌ی تأمین انرژی مورد نیاز سیستم‌ها و تجهیزات تلسکوپ را بر عهده خواهند داشت.

ناسا بعدها در سال ۲۰۰۵ اعلام کرد که تغییراتی در برنامه ایجاد شده است و باید بخشی از تجهیزات تلسکوپ تغییر داده شوند که همین موضوع باعث شد پرتاب تلسکوپ با ۲۲ ماه تأخیر انجام شود و تاریخ پرتاب از سال ۲۰۱۱ به ۲۰۱۳ موکول شد. ناسا همچنین اعلام کرد که فرایند آزمایش سیستم‌ها در طول موج‌های کم‌تر از ۱.۷ میکرومتر را انجام نخواهد داد تا تمرکز بر سایر

شاید بسیاری از ما، لحظه‌ای که تلسکوپ فضایی هابل نخستین تصویر از کیهان را به زمین ارسال کرد، به یاد داشته باشیم؛ در آن لحظه‌ی هیجان‌انگیز بود که علم ستاره‌شناسی وارد دوره‌ی جدیدی شد و گام در مسیر پیشرفت نهاد. هابل، تلسکوپی بود که به ما در فهم کیهان کمک شایانی کرد و با ثبت تصاویری حیرت‌انگیز از نقاط مختلف فضا، این نکته را به ما یادآور شد که در این جهان هیچ نیستیم و باید قدر لحظه لحظه‌ی زندگی خود را بدانیم. علم ستاره‌شناسی نوین، به‌نوعی مدیون هابل است؛ تلسکوپی قدرتمند که قرار است به‌زودی جای خود را به جیمز وب بدهد.

مدتی پس از تکمیل فرایند ساخت هابل، ایده‌ی ساخت تلسکوپی که بتواند جایگزین هابل باشد مطرح شد. ابتدا این تلسکوپ در حد ایده و نظریه بود؛ اما رفته‌رفته جدی شد تا اینکه بالاخره دانشمندان تصمیم گرفتند این تلسکوپ را بسازند. نام این تلسکوپ، جیمز وب است که سال ۲۰۱۹ به فضا پرتاب می‌شود. جیمز وب، یکی از پرهزینه‌ترین و پیشرفته‌ترین تلسکوپ‌های جهان است و ناسا بر سر تأمین بودجه‌ی لازم برای آن، با مشکلاتی مختلفی مواجه شد. این تلسکوپ، ساختاری پیچیده دارد و بر خلاف هابل، به دور زمین گردش نمی‌کند؛ بلکه در مداری دورتر و به دور خورشید گردش خواهد کرد. در این مطلب قصد داریم وارد جزئیات سازی پیچیده‌ی جیمز وب شویم تا اطلاعات بیشتری در مورد یکی از پیچیده‌ترین مصنوعات بشری کسب کنیم.

تاریخچه ساخت تلسکوپ جیمز وب

ایده‌ی توسعه‌ی تلسکوپ جایگزین هابل، بین سال‌های ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۴ مطرح شد. این تلسکوپ مفهومی فرسوخ با دیافراگم ۴ متری، Hi-Z نام داشت و در مداری به فاصله‌ی ۳ واحد نجومی (سه برابر فاصله‌ی زمین از خورشید) به دور خورشید گردش می‌کرد. این مدار بسیار دور بود؛ اما مزیت‌هایی نیز داشت. این تلسکوپ همچنان در حد ایده باقی ماند تا اینکه طرح‌های دیگری مجدداً به این تلسکوپ جان تازه‌ای بخشیدند. دانشمندان نام اولیه‌ی این پروژه را NEXUS گذاشتند که در آن زمان بسیار نوآورانه بود؛ اما ناسا نظر دیگری داشت. در اواسط دهه‌ی ۹۰ میلادی، ناسا اعلام کرد روی پروژه‌های سرمایه‌گذاری می‌کند که سریع انجام شود، بهترین باشد و کم‌ترین هزینه را داشته باشد؛ بنابر این مدیران ارشد ناسا، تمرکز خود را روی ساخت یک تلسکوپ فضایی ارزان‌قیمت گذاشتند. نتیجه‌ی این تصمیم، تلسکوپ مفهومی NGST با دیافراگم ۸ متر بود که در مدار L2 به دور خورشید گردش می‌کرد؛ اما ۵۰۰ میلیون دلار هزینه داشت.



مدل کارآفرینی در آلمان و ترکیه

دبیرستانها و دانشگاهها نقش اساسی در کارآفرینی دارند

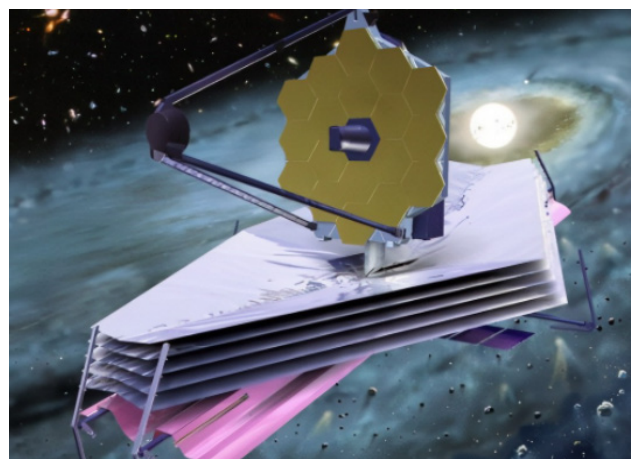
در دنیای پرشتاب امروز، کارآفرینی یکی از عوامل شتاب‌دهنده به رشد و توسعه اقتصادی به شمار می‌رود و کشورهایی که در این زمینه تمرکز کرده‌اند، به نتایج قابل‌توجهی دست یافته‌اند... مطالعات جهانی نشان می‌دهند که رشد و توسعه کارآفرینی نیازمند بسترسازی‌های زیربنایی است و کشورهای موفق به منظور رونق کارآفرینی، اقدامات مختلفی را انجام می‌دهند

آنچه از بررسی اجمالی عملکرد سایر کشورهای جهان و برنامه‌های حمایتی و تشویقی طراحی شده از سوی آنها، می‌تواند برای ایران راهگشا باشد، اولویت دادن به حل تنگناهای محیط کسب‌وکار کشور نشأت گرفته از مسائل کلان نهادی و ساختاری حاکم بر اقتصاد کشور است که در نهایت محیط کسب‌وکار، فضای سرمایه‌گذاری و کارآفرینی را از خود متأثر می‌سازد. در واقع دولت در گام اول از طریق سیاست‌گذاری‌های مطلوب در جهت احترام به حقوق مالکیت فردی و خصوصی، اصلاح و بازنگری در قوانین کشور به منظور حذف قوانین دست و پاگیر، غیرشفاف و بعضاً متناقض، مبارزه جدی و همه‌جانبه با فساد و تبعیض و جلوگیری از شکل‌گیری رانت و انحصار در اقتصاد، می‌تواند فضای مساعد کارآفرینی را در کشور ایجاد کرده و در گام بعدی با ارائه مشوق‌های دولتی و تعریف جوایز کارآفرینی سبب تشویق و شکوفایی در این حوزه شود. دستیابی به رشد و رونق اقتصادی در شرایط رقابتی عصر حاضر، بدون ایجاد محیط مساعد برای ظهور و رشد کسب‌وکارهای نوآورانه و کارآفرینی ممکن نیست. کارآفرینی موتور رشد اقتصادی است و بدون آن امکان ایجاد نوآوری، رشد بهره‌وری و خلق مشاغل جدید بسیار دشوار خواهد بود.

بخش‌ها معطوف شود. در سال ۲۰۰۶ باز هم برنامه باید بازبینی می‌شد؛ اما این بار قضیه صرفاً در زمینه فنی نبود، بلکه باید ناسا در زمینه مالی نیز یک سری تغییرات اعمال می‌کرد تا بودجه‌ای که در اختیار داشت به شکلی صحیح تقسیم شود

در همان سال، ناسا برآورد کرد که هزینه ساخت و پشتیبانی از تلسکوپ جیمز وب در طول چرخه‌ی حیات، حدود ۴.۵ میلیارد دلار خواهد بود. از این مقدار، ۳.۵ میلیارد دلار صرف طراحی، تولید، پرتاب و قرارگیری در مدار خواهد شد و ۱ میلیارد دلار هزینه‌ی پشتیبانی از تلسکوپ در طول ده‌ها سال مأموریت خواهد شد. آژانس فضایی اروپا اعلام کرد که ۳۰۰ میلیون دلار از این بودجه را تأمین می‌کند و هزینه‌ی پرتاب را نیز قبول خواهد کرد. از سوی دیگر، آژانس فضایی کانادا نیز تأمین ۳۹ میلیون دلار کانادا از این بودجه را بر عهده گرفت. با توجه به این اطلاعات، هزینه‌ی اصلی پروژه بر دوش ناسا افتاد. ژانویه سال ۲۰۰۷، مهندسان اعلام کردند که از ۱۰ ابزار علمی تلسکوپ، ۹ عدد با موفقیت توانسته‌اند آزمایش‌های بدون محافظ را پشت سر بگذارند. ماه مارس سال ۲۰۰۸ نیز تلسکوپ توانست با موفقیت آزمایش بررسی اولیه‌ی طراحی را پشت سر بگذارد. تا سال ۲۰۱۱، تلسکوپ تمام آزمایش‌ها و بررسی‌ها را با موفقیت پشت سر گذاشت و وارد مرحله‌ی نهایی طراحی ساختار و طراحی بدنه شد. از آنجایی که پس از نهایی شدن پروژه و نزدیک شدن زمان پرتاب امکان تغییر در طراحی و ساختار وجود نداشت، مهندسان باید نهایت دقت خود را به کار می‌گرفتند و با ظرافت کامل، به بررسی ساختار و ابزار می‌پرداختند. از دهه‌ی ۹۰ میلادی که ایده‌ی تلسکوپ مطرح شد، تا سال ۲۰۱۱، دستاوردهای علمی جدیدی حاصل شده بودند که در تلسکوپ به کار گرفته شدند. به‌عنوان مثال، در دهه‌ی ۹۰، دانشمندان نمی‌دانستند چگونه می‌توان تلسکوپ بزرگ با وزن کم طراحی کرد. هزینه‌های زیاد و کمبود بودجه، پروژه را تا مرز لغو شدن پیش برد

متأسفانه اوضاع به‌خوبی پیش نمی‌رفت و ناسا دریافت که هزینه‌ی ساخت تلسکوپ تقریباً دو برابر آن چیزی خواهد بود که در سال ۲۰۰۶ برآورد شده بود. این یعنی هزینه‌ی توسعه و پشتیبانی تلسکوپ، حدود ۸.۸ میلیارد دلار است که این تقریباً دو برابر ۴.۵ میلیارد دلار پیش‌بینی شده در سال ۲۰۰۶ خواهد بود. در این لحظه بود که خطر لغو پروژه هر لحظه وجود داشت و آمریکا به‌تازگی یک بحران اقتصادی را پشت سر گذاشته بود و ناسا برای درخواست بودجه‌ی بیشتر، با مشکلاتی مواجه بود. تا سال ۲۰۱۱، تاریخ پرتاب تلسکوپ ۱۰ بار تغییر پیدا کرد که هر دفعه به دلایل فنی و مالی بود. ناسا در سال ۲۰۱۱ اعلام کرد که تا سال ۲۰۱۸ امکان پرتاب تلسکوپ وجود ندارد و به دلیل هزینه‌ی فوق‌العاده‌ی پروژه، باید آزمایش‌های بیشتری صورت بگیرد تا امکان خطا تقریباً به صفر برسد. ادامه در شماره آینده



کارآفرینی در آلمان

کارآفرینی در ترکیه

یکی از برنامه‌های اقتصادی ترکیه رسیدن به جایگاه دهمین اقتصاد بزرگ دنیا در سال ۲۰۲۳ است. برای رسیدن به این هدف، این کشور نیازمند برخی اصلاحات اقتصادی در زمینه‌های مختلف است.

بررسی تجربه ترکیه نشان می‌دهد، یکی از حوزه‌های در حال رشد در این کشور مقوله کارآفرینی است. ترکیه راه پرچالشی را به منظور تبدیل شدن به یک جامعه کارآفرین پیش‌رو دارد. فضای جامعه هنوز برای کارآفرینان، توسعه نیافته اما طرح‌های جدیدی که دولت ترکیه در دست اقدام دارد کمک زیادی به بهبود اوضاع خواهد کرد. از سوی دیگر ترکیه از نظر استراتژیک در میان بازارهای مهم در اروپا، خاورمیانه، روسیه و آسیای مرکزی قرار دارد.

از جمله اقدامات موثر دولت ترکیه در طول ۱۰ سال گذشته در سطح کلان، ایجاد ثبات اقتصادی نسبی است که خود عامل مهمی در توسعه کشور بوده و سبب بهبود سیستم مالی نیز شده است. براساس بررسی‌ها این کشور پیشرفت‌های چشمگیری در برخی جنبه‌ها از جمله فضای کارآفرینی، کاهش قوانین دست و پاگیر و شروع کسب‌وکار داشته، اما همچنان در برخی زمینه‌ها از متوسط کشورهای G۲۰ عقب‌تر است. از جمله نقاط قوت ترکیه می‌توان به رشد سریع اعتبارات و افزایش وام‌های بانکی به کسب‌وکارهای کارآفرین، بهبود مداوم مقررات شروع کسب‌وکار و برنامه‌های حمایتی دولت برای بنگاه‌های نوپا اشاره کرد. براساس مطالعات انجام‌شده مشوق‌های دولتی برای کارآفرینی در ترکیه به دنبال کمک به شرکت‌ها در مرحله اولیه تاسیس و سپس توسعه شرکت‌ها در مرحله ثانویه است. یافته‌ها در ترکیه نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۴، بیشتر شرکت‌های بزرگ ترکیه‌ای صادرکننده بوده‌اند. در واقع صادرات سبب جهانی شدن، بهبود قدرت رقابت و کسب فرهنگ کسب‌وکار کشورهای توسعه یافته می‌شود. به‌طور تقریبی ۳۱ درصد از کارآفرینان در ترکیه صادرکننده هستند. آمار همچنین نشان می‌دهد که تنها ۳۹ درصد از شرکت‌های کوچک صادرکننده هستند؛ در حالی که ۸۱ درصد از شرکت‌های بزرگ در امر صادرات فعال هستند.

از سوی دیگر بهبود محیط کسب‌وکار از دیگر عوامل موثر در ظهور و پیشرفت کارآفرینی در کشورها است. ترکیه با درک این مهم، تلاش‌های زیادی را برای بهبود شاخص‌های محیط کسب‌وکار در کشور انجام داده است. از سال ۲۰۱۱، زمان شروع یک کسب‌وکار در ترکیه به ۶ روز کاهش پیدا کرده که در واقع در بین کشورهای G۲۰ کمترین است. براساس گزارش انجام کسب‌وکار جهانی در سال ۲۰۱۷، ترکیه فرآیندهای ثبت (ثبت مالیات، ثبت تامین اجتماعی، ارائه گواهینامه) را آسان‌تر کرده است.

بر همین اساس سیستم پرداخت مالیات هم از طریق ایجاد و تقویت سیستم‌های الکترونیکی در این کشور تسهیل شده است. از دیگر اقدامات دولت ترکیه کاهش حداقل سپرده مورد نیاز نزد بانک‌ها برای گرفتن وام برای کارآفرینان است. این پول باید قبل از ثبت نام یا حداکثر سه ماه بعد از آن به بانک‌ها داده شود.

در این راستا ترکیه بعد از برزیل و فرانسه بیشترین تاثیر را از این مشوق‌ها داشته است. در زمینه آموزش و پرورش، نشانه‌هایی از پیشرفت در سطح دبیرستان‌ها در این کشور دیده می‌شود.

یکی از اقدامات مناسب دولت ترکیه در این راستا اختصاص کرسی‌های بیشتر در دانشگاه‌ها و مدارس کسب‌وکار به رشته کارآفرینی است.

گزارش از: مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

اقدام کننده، سردبیر

آلمان زیست‌بوم مناسبی برای کارآفرینی دارد که نشان‌دهنده توان این کشور در نوآوری، فناوری و قابلیت بالای صادراتی آن است. تجربه آلمان نشان می‌دهد که برای حمایت از کارآفرینان به بسته‌های حمایتی نیاز است. سیاست‌های دولت آلمان در قبال بنگاه‌های نوپا در دهه ۱۹۹۰ تنها شامل تامین مالی و ارائه سرمایه‌های جدید بوده و مشاوره نقش کم‌رنگی ایفا می‌کرد. اما امروزه دولت این کشور تمایل به ارائه بسته‌های کاملی دارد که ترکیبی از حمایت‌های مالی و دوره‌های آموزشی و مشاوره را در بر می‌گیرد.

دولت همچنین برای جذب همه گروه‌های هدف و افزایش سطح کارآفرینی در این کشور، سیاست جدیدی را شامل تمرکز بر کارآفرینی فارغ‌التحصیلان، آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مدارس، حمایت از گروه‌های هدف ناتوان مانند بیکاران و جوانان، کارآفرینی زنان و تامین مالی خرد در پیش گرفت و توانست طیف وسیعی از افراد را در این حوزه فعال کند. در سال ۲۰۰۱ هم ۱۳ برنامه از سوی دولت در سراسر آلمان اجرایی شد که منحصراً بر دانش‌آموزان تمرکز داشته و از ایجاد شغل‌های پاره وقت در دانشگاه‌ها و کسب ایده‌های تجاری حمایت می‌کرد. سایر برنامه‌های دولتی در این حیطه اغلب از راه‌اندازی بنگاه‌های خرد حمایت می‌کرد.

در زمینه دسترسی به منابع مالی، عملکرد آلمان در تامین مالی غیربانکی موفق بوده است. طبق نظرسنجی انجام شده در سال ۲۰۱۳، کارآفرینان آلمانی در مورد شیوه‌های غیر بانکی تامین مالی بنگاه‌های نوپا نظر مساعدتری نسبت به سایر کشورهای پیشرفته عضو گروه G۲۰ (این گروه متشکل از قدرتمندترین کشورهای جهان است که در مجموع ۸۵ درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارند) داشته است. دسترسی به منابع سرمایه‌ای مخاطره‌پذیر نیز در آلمان مناسب به نظر می‌رسد و با در نظر گرفتن زیرساخت صنعتی قوی در این کشور، انتظار می‌رود که بتواند خود را به سطح کشورهای مثل آمریکا و انگلیس که عملکرد بهتری در تامین سرمایه مخاطره‌پذیر دارند، برساند.

در زمینه فرهنگ کارآفرینی، آلمان موفق شده است که هزینه تحقیق و توسعه را از ۲/۷ درصد تولید ناخالص داخلی در دوره ۲۰۰۷-۹ به ۳ درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش دهد. به‌طور کلی در آلمان، فضا برای نوآوری بسیار فراهم است. در زمینه مالیات و قوانین، تعهد به ساده‌سازی در بیان قوانین، کاهش بوروکراسی اداری و به‌طور کلی تسهیل محیط قانونی کشور در چند دهه گذشته در دستور کار دولت‌های وقت آلمان بوده است.

در بحث آموزش و پرورش نیز آلمان تاکید فراوانی بر آموزش کارآفرینی دارد. طبق نظرسنجی‌های انجام شده در سال ۲۰۱۳، درصد بالایی از افراد معتقد بودند که بهبود قابل ملاحظه‌ای در رابطه میان بنگاه‌ها با مدارس، مدارس کسب‌وکار و برنامه‌های مربوط به کارآفرینی به‌وجود آمده است.

در زمینه حمایت‌های هماهنگ آلمان نکته قابل توجه این است که بخش زیادی از بار مالیاتی و مقرراتی در این کشور توسط حمایت‌های عمومی دولت از کارآفرینان و سطوح اندک تعارضات اجتماعی جبران می‌شود. دولت نیز برنامه‌های متنوعی را برای حمایت از کارآفرینان طراحی و اجرا کرده است. این برنامه‌ها و سیاست‌ها نمونه‌های موفقی از همکاری میان سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی است. برنامه‌ها در سطح دولتی طراحی شده و بخش خصوصی در هنگام آغاز به کار این طرح‌ها نقش مهمی را ایفا می‌کنند. در نهایت هم تامین مالی آن با همکاری هر دو بخش خصوصی و دولتی انجام می‌شود.

تکنیک توهم خلّاق

Creativity

خیلی اوقات آنچه را که فکر می‌کنیم واقعیت است، واقعیت نیست. واقعیت‌ها با پنج حس انسان درک می‌شوند. چیزهایی که چشم می‌بیند و طوری که مغز آن را تفسیر می‌کند باعث این خطا می‌شود. چشم می‌بیند، اما وظیفه‌ی ذهن چیز دیگری است. کار ذهن مرتب کردن، دسته‌بندی و قابل فهم کردن جرقه‌هایی است که پس از دیدن، مغز آن را ایجاد می‌کند بنابراین تصاویری که در ذهن است، کپی مستقیم اشیاء نیست بلکه کدهای خلاصه‌ای است که از طریق شبکه‌ی عصبی مغز می‌رسد. منظور و هدف این تکنیک این است که شما بتوانید با قدرت توهم بعضی از اوقات با خطاهای عمدی طور دیگری به مسائل نگاه کرده تا بدین وسیله اصل و واقعیت موضوع را دریابید. این سعی باعث می‌شود مقداری اطلاعات از شکاف‌های موجود در بافت‌های عصبی، آزاد شده و به وسیله پیوند با اطلاعات قبلی، الگوی ذهنی جدیدی ساخته شود و یا موضوع از الگوی ذهنی قبلی به الگوی دیگری انتقال یابد.

مقاله

روش‌ها و تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری

تکنیک‌های خلاقیت به عنوان ابزاری برای رشد خلاقیت و افزایش توان حل خلاق مسئله کمک شایانی به توان فرد در تمام مراحل خلاقیت و فرآیند حل خلاق مسئله می‌نماید. به عبارت دیگر هر یک از تکنیک‌های خلاقیت، مرحله یا مرحله‌ای از فرآیند خلاقیت را تقویت می‌کنند. این تکنیک‌ها فردی و گروهی می‌باشند که تکنیک‌های فردی شامل: توهم خلاق و DOIT و تکنیک‌های گروهی شامل طوفان فکری، دلفی، سینکتیکس و تکنیک‌های مشترک شامل اسکمپر، در هم شکستن مفروضات، چرا، مورفولوژیک است. محور اصلی تمام این روش‌ها و تکنیک‌ها، شکستن قالب‌های ذهنی است.

تکنیک طوفان ذهنی

طوفان ذهنی که یکی از شیوه‌های برگزاری جلسات و مشاوره و دستیابی به انبوهی از ایده‌ها برای حل خلاق مسائل می‌باشد در سال ۱۹۳۸ توسط الکس اس اسبورن ابداع شد. این واژه هم اکنون در واژه‌نامه بین‌المللی وبستر اینگونه تعریف می‌شود:

اجرای یک تکنیک گردهمایی که از طریق آن گروهی می‌کوشند راه‌حلی برای یک مسئله به خصوص با انباشتن تمام ایده‌هایی که به طور خود به خود و درجا به وسیله اعضا ارائه می‌شود بیابند.

تفاوت‌های طوفان ذهنی فردی و گروهی:

طوفان ذهنی فردی با تولید طیف گسترده‌تری از ایده‌ها همراه است و کمتر منجر به ایده‌هایی کارا و عملی می‌شود. نکته‌ی جالب توجه این است که فرد به هنگام انزوا از گروه دیگر ترسی از انتقاد ندارد و بدون هیچ گونه محدودیتی از طرف اعضا برای تجزیه ایده‌ها آزاد می‌باشد. اما مزیت طوفان گروهی این است که مشکلات ایده‌ی فرد به وسیله تجربه و خلاقیت افراد دیگر حل می‌شود و از بین می‌رود. اگر بخواهیم نتیجه مطلوب‌تری از طوفان ذهنی داشته باشیم می‌توانیم این دو نوع طوفان ذهنی را ترکیب کنیم.

تکنیک «چرا» دقیقاً مثل چراهای مکرر کودکی است که کودکان برای گسترش فهم خود از دنیای اطرافشان از والدین می‌پرسند. اما با این تفاوت که در بزرگسالی باید یاد گرفته‌هایمان را زیر سوال ببریم. سادگی این تکنیک باعث شده است، بسیاری از مردم متوجه اهمیت و نقش آن نشوند و این تکنیک برای ایده‌یابی و ایده‌پردازی به کار می‌رود. به عنوان مثال برای شناسایی و تعریف درست و کامل مسئله می‌توان از این تکنیک استفاده کرد. بلکه استفاده از این تکنیک به ما کمک می‌کند تا موقعیت و وضعیت را بهتر و روشن‌تر مشخص کنیم و در فرآیند آن به ایده‌های جدیدی دست یابیم.

تجربه‌های شیرین «خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی»

راه اندازی یک کسب و کار جدید «جسارت» می‌خواهد

کارآفرینی عبارت است از ایجاد مشاغل به همراه سود دهی بالا. تعریف مدرن‌تر از کارآفرینی نیز در مورد تحول جهان با حل مشکلات بزرگ است. چیزی که تعریف کارآفرینی به شما نمی‌گوید این است که کارآفرین همان کاری است که افراد می‌کنند تا شغل و رویایشان را به دست خود بگیرند و آن را به سمتی که می‌خواهند هدایت کنند. راه‌اندازی یک کسب و کار جسارت می‌خواهد اما مهم‌تر از آن موفق بودن در کسب و کارتان است در ابتدای راه، برای موفق شدن باید از مشکلات مسیر مطلع باشید بنابراین استفاده از تجربیاتی که دیگران به دست آورده‌اند بسیار مهم و مفید است. در این مطلب به داستان چند کارآفرین موفق در ایران می‌پردازیم که این روزها حسای حرفشان سر زبانهاست:

۱- آقای محمد جواد شکوری مقدم: وی مدیر عامل معروفترین وب‌سایت اشتراک فیلم «اپارات» ایران است که در ۱۶ سالگی به دنیای برنامه‌نویسی معرفی شد و به صورت نیمه وقت با شرکت ایران سیستم کار کرد و همچنین بنیانگذار سایر وب‌سایت‌های ایرانی مانند «کلاب» است که محبوبترین وب‌سایت شبکه‌های اجتماعی در ایران است.

۲- آقایان حمید و سعید محمدی: بنیانگذاران دیجی کالا بزرگترین استارت‌آپ تجارت الکترونیکی در ایران هستند که جزو کارآفرینان موفق ایران محسوب می‌شوند، آنها این پروژه را پس از تجربه ناخوشایند هنگام تلاش برای خرید دوربین دیجیتال را آغاز کردند و پس از آن ۱۰ هزار دلار از پس‌انداز خود را برای راه‌اندازی شرکت استفاده کردند. آنها با راه‌اندازی سایت دیجی کالا به بالا رفتن سطح اطلاعات مخاطبان کمک کردند تا بتوانند مانند یک متخصص کالاها را بررسی کنند و به شیوه درست، اصولی و امروزی خریداری کنند به گزارش الکسا دیجی کالا رتبه سوم در میان پربازدیدترین سایت‌های ایران و از آن خود کرده است.

۳- بیژن زمانی: بیژن زمانی یک برنامه‌نویس کامپیوتر و یک پزشک پزشکی است که «مهن پزشکی» را برای اولین بار به صورت آنلاین رزرو، قرارملاقات و خدمات مشاوره پزشکی در ایران را تأسیس کرد که ماهانه بیش از ۲۰۰۰۰۰ نفر از آن استفاده می‌کنند و ۲۵ استان از ۳۱ استان ایران را شامل می‌شود و در جشنواره وب موبایل ایران برنده و نامزد دریافت جوایز شده است.

حرف آخر:

اگر بارها به این نتیجه رسیده‌اید که باید کسب و کار خود راه بیندازید و به یکی از نیازهای جامعه پاسخ دهید یا اگر بارها به این نتیجه رسیده‌اید که کارمند بودن برای شما کم است و راضی‌تان نمی‌کند شما داتاً یک کارآفرین هستید پس به صدای درونی‌تان گوش دهید و کار را شروع کنید.

فاطمه خلیلی دانشجوی رشته مهندسی فناوری اطلاعات

از ۱۵ سالگی زمینه اشتغال و کارآفرینی در ذهنم کلید خورد

سعید رحمت متولد شمال کشور مرد ۳۲ ساله کار آفرین و مدیر عامل شرکت ارتباطات نت میهن (میهن وب هاست)، او ۱۵ سال داشت که فهمید علاقه شدیدی به وب و داشتن یک وب دارد. وی در همان سن به طراحی یک وب سایت روی آورد که یک تالار گفت و گویی در خصوص ای تی، آموزشی و... بود. وی در این باره توضیح می دهد، بعد از ۲ سال از آغاز فعالیت این وب سایت، تمام اطلاعات وب سایت از دسترس خارج شد و اطلاعات وب سایت از دست رفت و برای به دست آوردن مجدد اطلاعات وب سایت خود به پول زیادی در آن زمان نیاز بود که برای ایشان تهیه آن امکان پذیر نبود و کار با شکست مواجه شد. وی به انجام کارهایی که در این زمینه ادامه دادند و هر چند که درآمد ناچیزی داشت اما شروع دوباره ای برای ایشان محسوب می شد. سپس آقای رحمت نمایندگی شرکتی در این زمینه را گرفت و درآمد حاصل از آن را صرف هزینه های کارش می کرد که توانست خودش سروری خریداری کند. او مشغول کارش بود و با ذوق پیش می رفت، ولی مجدداً در سن ۲۱ سالگی بار دیگر به دلایلی مانند تحریم و مسائل دیگر برای بار دوم شکست خورد. سعید ناامید نشد. شروع به کار کرد ولی مدتی نگذشته بود که به دلایل دفعات قبل باز هم شکستی دیگر جلو چشم هایش دید. ناچار شد مشتریان خود را به شرکتی دیگری دهد تا در حقشان اجهاف نشود. کار بار دیگر شروع شد. تلاش دیگری در راه بود. علاقه او اجازه ناامیدی به او نمیداد. مشتریانش با روی کار آمدن دوباره اش پیش او بازگشتند و این اتفاق خوبی برایش بود. او بارها به مشکلاتی مانند حملات سایبری، تحریم ها و... برخورد کرد، اما به تلاش خود ادامه داد و با احداث دیتا سنتری در شهر رشت به مشکلات و شکست هایش در چندین سال پایان داد. او نشان داد، بعد از کنار زدن موانع با علاقه، امیدواری و پشتکارش جواب تلاشش را گرفت. سعید رحمت یکی از کارآفرینان نمونه استان گیلان و کشور عزیزمان ایران است.

سرنوشت این کارآفرین نمونه استانی می تواند برای بسیاری از دانشجویان و مخاطبان یک الگو باشد که با پشتکار، علاقه مندی و امیدواری می توان برای خود و جامعه پیشرفت، خلاقیت و کارآفرینی را به درستی تعریف کرد.

سینا رجبی دانشجوی رشته مهندسی فناوری اطلاعات



وزیر کار:

با یک میلیون تومان می توان شغل ایجاد کرد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: سه سال پیش مطرح کردیم که با یک میلیون تومان هم می شود شغلی ایجاد کرد و اکنون با وجود گذشت چند سال و گرانی مواد اولیه هنوز هم می توان با یک میلیون تومان شغلی را ایجاد کرد. دکتر عبدالملکی در جریان دیدار از نمایشگاه مشاغل مهارت محور کم سرمایه در البرز گفت: در دولت سیزدهم سازمان آموزش فنی و حرفه ای اتفاقات بسیار عالی را برای افزایش مهارت آموزی رقم زده از جمله اینکه دوره صدور مجوز آموزشگاه های مهارتی آزاد از هشت ماه به سه روز کاهش پیدا کرده است و اگر همکاران نتوانند رسیدگی کنند، سامانه به صورت خودکار سه ماهه مجوز را صادر می کند. وی افزود: در این نمایشگاه ۱۲۰ شغل از ۴۳۰ شغل که با سرمایه یک تا ۱۰ میلیون تومان قابل اجرا بوده و کم سرمایه بر و مهارت محور هستند معرفی شده است. اگر آموزش مهارت را توسعه بدهیم و بتوانیم مهارت محوری را ترویج کنیم می توانیم مشاغل زیادی را بدون احتیاج به سرمایه بالا ایجاد کنیم. وی با بیان اینکه مشاغل نوین نیز رو به رشد و پیشرفت هستند، تصریح کرد: با این وجود می توان گفت آینده خوبی در زمینه اشتغال مهارت محور و مشاغل خانگی قابل تصور است.

در بخش صنعت هم در وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت های خوبی برای توسعه سرمایه گذاری در بخش صنعتی و راه اندازی کارخانه های تعطیل و نیمه تعطیل و نیمه ساز در حال انجام است که همه این موارد به معنی توسعه کسب و کار در کشور است.

وی با اشاره به اینکه تسهیلات از وام های خرد تا وام های چند صد میلیونی را در برمی گیرد، گفت: برای سال ۱۴۰۱، براساس مصوبه شورای عالی اشتغال ۱۶۰ هزار میلیارد تومان برای تسهیلات اشتغال و انواع کسب و کارهای اشتغال محور در نظر گرفته شده که بعد از تصویب قانون بودجه به تصویب دولت رسیده و عملی می شود.

وی تاکید کرد: در دولت جدید تاکید بر استفاده از ظرفیت مشاغل کم سرمایه مهارت محور و خانگی به جای مشاغل صرفاً صنعتی است و امیدواریم بار زیادی از اشتغال کشور را رفع کند

منتظر ارسال آثار و تجربیات موفق کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری از سوی استادان و دانشجویان محترم «تمام رشته های تحصیلی» برای شماره های آینده نشریه دانشگاه هستیم.

لطفاً با مشخصات تهیه کننده اثر، به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.

yahoo.com/Mohammadpour360

لطفاً آثار رسالی به صورت «ورد» باشد تا اصلاحات امکان پذیر باشد.

کارآفرینی و نوآوری

نشریه کارآفرینی و نوآوری دی ماه ۱۴۰۰ شماره دوم

صاحب امتیاز:

دفتر کارآفرینی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت

مدیر مسئول: زینب خانزاده

سردبیر: مجید محمدپور صفحه آرا: حسین آقائی پور

همکاران این شماره: آقایان مجید محمدپور - سینا رجبی - فاطمه خلیلی

مهدی عشقی راد - امیر اسپب