

سرمقاله،

## زنان، اشتغالزایی، کارآفرینی و دانش بنیان



### کار صنعتی بدون ایمنی و بهداشت امکان پذیر نیست

رئیس هیات مدیره موسسه آموزشی دانش و صنعت با بیان اینکه کار صنعتی بدون ایمنی و بهداشت امکان پذیر نیست، تصریح کرد: در این خصوص مجوز بخش HSEE را از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی دریافت کردیم، تا با این روش و تعلیمات داده شده مشکلات در بخش حفاظت فنی و ایمنی کارکنان، کارگران و کارفرمایان مرتفع شود. وی با بیان این مطلب که دغدغه هیات مدیره موسسه آموزشی دانش و صنعت استفاده از نوآوری های حوزه نرم افزار بود، گفت: در بخش خصوصی و صنعت نیاز به ساخت تخصصی نرم افزارهای به روز محسوس می باشد، لذا مجوزهای لازم در حوزه فنی و مهندسی نرم افزار از سازمان صمت گیلان را اخذ نمودیم و از آنجایی که با کمبود متخصصین حوزه نرم افزار در استان و کشور مواجه هستیم، در صدد برآمدیم افرادی متخصص در این زمینه آموزش و پرورش دهیم.

شیوعی به اصول و مبانی پدافند غیر عامل که طی سالیان گذشته مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده است، اشاره کرد و یاد آور شد: برای نهادینه شدن این موضوع، از سازمان پدافند غیر عامل کشور مجوز اجرای دوره های پدافند غیرعامل را اخذ کردیم.

به عقیده این بانوی کارآفرین، آموزش های لازم در حیطه پدافند غیر عامل به عموم مردم و متخصصین، جلوی خطرات و آسیب های بسیاری را گرفته و همیشه پیشگیری بهتر از درمان است.

زنان جامعه ما مانند دیگر جوامع پیشرفته در بسیاری از زمینه ها و فعالیت های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگ و هنری و ورزشی و البته در حوزه صنعت نقش چشمگیری دارند.

ثمره شیوعی کارآفرین گیلانی و تنها بانوی دارای مجوز «جوشکاری و بازرسی جوش و صنایع فلزی» در این باره اعتقاد دارد: ارتباط دانش و مهارت آموزی با صنعت امری ضروری است.

شیوعی یکی از بانوان موفق در حوزه صنعت استان گیلان و کشور در گفت و گوی اختصاصی با «گسترش تولید و تجارت» عنوان کرد: با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب و شعار سال پیرامون «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»، تلاش نمودیم با حضور در سازمان های دولتی در جهت ارتقاء دانش و مهارت آموزی کارکنان گام های موثری در بخش های مختلف از جمله صنعت برداریم.

رئیس موسسه دانش و صنعت در ادامه با بیان اینکه سازمان ها، برای نیل به اهداف خود باید کادری از نیروهای لایق و کارآمد و آشنا با دانش فنی و مهارت های لازم داشته باشند تا بتوانند خدمات موثری به جامعه ارائه کنند ادامه داد: موسسه آموزشی دانش و صنعت در سال ۹۱ با هدف آموزش های تخصصی و حرفه ای برای کارکنان کارخانجات، سازمان ها و شرکتهای تاسیس گردید، تا آنها بتوانند نقش فعال تر و موثرتری در رسیدن به اهداف سازمان خود ایفا نمایند.

وی با بیان اینکه موسسه آموزشی دانش و صنعت مشاور شرکت شهرک های صنعتی می باشد، گفت: دفتری در ساختمان کسب و کار و فناوری شرکت شهرک های صنعتی گیلان به ما اختصاص یافته تا در خصوص عارضه یابی و نیازهای صنعت در خدمت صنعتگران استان باشیم.

شیوعی تصریح کرد: موسسه آموزشی دانش و صنعت، با دارا بودن بانک اطلاعاتی قوی از اساتید خبره و مجرب در خدمت عارضه یابی و نیازهای بخش صنعت استان می باشد.

البته دانشجویان برای رشته های مهارتی و حرفه ای استقبال بیشتری نشان دهند تا امکان کارکردن و کارآفرینی فراهم شود.

سردبیر

## عاداتهایی که کارآفرین ها را متمایز می کند



### به دنبال کم کردن فاصله آموزش های مهارتی با صنعت و بازار کار

رئیس موسسه آموزشی دانش و صنعت با بیان اینکه جامعه ما نیاز به نیروهای ماهر و متخصص دارد، گفت: از سنین کودکی باید زمینه مهارت آموزی در فرزندان نهادینه شود، آموزش های مهارتی به دانش آموزان بایستی همگام با صنعت جلو رود، لذا به دنبال توسعه مهارت های منجر به اشتغال با رویکرد کم کردن فاصله آموزش های مهارتی با صنعت و بازار کار هستیم. وی با بیان اینکه بخش آموزشگاه فنی و حرفه ای آزاد ما در این خصوص فعالیت خود را به جد انجام داده است، تصریح کرد: بنده به عنوان تنها بانوی کشور، مجوز جوشکاری و بازرسی جوش و صنایع فلزی را از سازمان فنی و حرفه ای کشور در اختیار دارم.

### جوانان در اول صف متقاضیان ویزا

کارشناس های دفاتر مهاجرت عنوان می کنند، در میان متقاضیان ویزای کشاورزی بیشترین تقاضا از سوی جوان های ۲۴ تا ۳۲ ساله هستند.

وقتی به این دفاتر مراجعه کنید، از صف مراجعان و متقاضیان مهاجرت خبری نیست و کارشناسان دفاتر از متقاضیان می خواهند با پرکردن فرمهایی که در سایت ارزیابی درخواست ویزا قرار داده اند، شرایط خود را مشخص کنند.

در میان سؤالات و پرسش های فراوان این فرم ها، داشتن مهارت کشاورزی و باغبانی شرط اول برای دریافت ویزای کشاورزی نیست و آنها اول باید با فهرست کردن اموال و سرمایه نقدی و غیرنقدی خود به کارشناسان دفاتر مهاجرت ثابت کنند تمکن مالی لازم برای اجاره زمین و راه انداختن کسب و کار در آن سوی مرزهای ایران را دارند. البته اگر موجودی حساب و فهرست اموالشان پر و پیمان باشد، باز هم بدون یادگیری زبان خارجی نمی توانند کارشناسان را مجاب کنند که شرایط دریافت ویزای کشاورزی را دارند.

«حمیدرضا رحیمی پور» کارشناس یکی از دفاتر مهاجرت است.

او می گوید: «معمولا بسیاری از کشاورزانی که در مناطق عرب زبان کشور مانند خوزستان زندگی می کنند، به دلیل همزبانی با مردم عراق ترجیح می دهند ویزای کشاورزی این کشور را دریافت کنند. مهاجرت به عراق نسبت به سایر کشورهای صادرکننده ویزای کشاورزی هزینه کمتری دارد و کشاورزان سایر استان ها هم که سرمایه محدودی دارند برای مهاجرت، این کشور را انتخاب می کنند.» رحیمی پور درباره کشاورزان تهرانی می گوید: «اغلب کشاورزان شهر تهران اصالتا اهل زنجان، قزوین و اصفهان هستند که برای مهاجرت به خارج از کشور اقدام می کنند.»

وی ادامه داد: حیطه فعالیت موسسه آموزشی دانش و صنعت، در حوزه فنی و حرفه ای با ارائه مدرک معتبر داخلی و بین المللی در حوزه های مالی، مدیریت و بازرگانی، کارآفرینی و رشته های برق می باشد که توسعه داده ایم.

شیوعی عنوان کرد: در حوزه تحقیق و توسعه، موسسه ما مشاور R&D و همچنین مجری برگزاری دوره های آموزشی تحقیق و توسعه در بخش صنعت که منجر به اخذ «پروانه تحقیق و توسعه» خواهد شد، می باشد و گواهی نامه آموزشی معتبر در این خصوص صادر کرده و مجوز از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان را در این زمینه کسب کردیم و درصدد هستیم تا فراگیران متخصص را به کارآفرینی و در نتیجه ایجاد کار و شغل مناسب رهنمون سازیم

وی با بیان اینکه دوره های آموزشی ما به دو شیوه حضوری و مجازی برگزار می شود، یادآور شد: آموزش های حضوری در مرکز موسسه صنعت و دانش و آموزش های مجازی سرور و سامانه اختصاص موسسه را داریم و زیر نظر شرکتی که مجوز «افتا» را دارد، هستیم.

وی با اشاره به اینکه موسسه آموزشی دانش و صنعت در سال ۱۴۰۰ به عنوان واحد نمونه فنی و مهندسی استان گیلان معرفی و انتخاب شد؛ گفت: این موسسه مجوز پژوهش های صنعتی و معدنی از وزارت صمت در حوزه نرم افزار و پشتیبانی سیستم های نرم افزاری را نیز کسب کرده است.

سردبیر

## کمبود نقدینگی آفت بخش کشاورزی

«کاظم خاوازی» نبود نقدینگی لازم در بخش کشاورزی را از مهم‌ترین موانع شکوفایی بخش کشاورزی کشور می‌داند و می‌گوید: «مشکلاتی مانند بهره بالای وام‌های بانکی ویژه کشاورزان، بوروکراسی‌های پیچیده و خسته‌کننده و درخواست وثیقه‌های نامرتب با شرایط روستاییان سبب می‌شود آنها از دریافت تسهیلات بانکی ویژه بخش کشاورزی محروم شوند و این امر کمبود نقدینگی کشاورزان را تشدید می‌کند.» این عضو مدعو فرهنگستان علوم ایران و پژوهشگر علوم خاک ایران داشتن سند زمین کشاورزی را یکی از مدارک موردنیاز برای دریافت وام کشاورزی ذکر می‌کند و می‌گوید: «اغلب زمین‌های کشاورزی به صورت قولنامه‌ای خرید و فروش می‌شوند و سند ملکی ندارند.» او معتقد است استقبال نکردن دهقان‌زاده‌های جوان از شغل آبا و اجدادی‌شان دلایل مهم و زیربنایی دارد. خاوازی می‌گوید: «متأسفانه دانشگاه‌های ما در تربیت نیروهای جوان ضعیف عمل می‌کنند و عدم موفقیت نسل جوان در بخش کشاورزی کشور، آنها را به مهاجرت ترغیب می‌کند.»

او توضیح می‌دهد: «آموزش‌های ارائه شده در دانشگاه‌ها به درس تئوری خلاصه می‌شود؛ درحالی‌که تمرین و فعالیت‌های عملی، کشاورزان و باغداران جوان را ماهر و توانمند می‌کند و زمینه موفقیت آنها را به وجود می‌آورد.» خاوازی به نقش مثبت هنرستان‌های کشاورزی در ایجاد انگیزه جوانان برای فعالیت در بخش کشاورزی اشاره می‌کند و می‌گوید: «بسیاری از جوانانی که در کنار پدرانشان به کشاورزی مشغول بودند در هنرستان‌ها شیوه‌های امروزی کشت و کار و باغداری را می‌آموختند و این توانایی را به دست می‌آوردند که با تلفیق علم و تجربه و روش‌های سنتی و مدرن بخش کشاورزی را به پویایی برسانند. این هنرستان‌ها که عمدتاً محل تحصیل نوجوانان روستایی بودند، در ایجاد گرایش نسل جوان به کشاورزی شدن کارکرد مناسبی داشتند، ولی متأسفانه با توسعه رشته مهندسی کشاورزی در دانشگاه‌ها، هنرستان‌ها به کلی منحل شدند و دانشگاه‌ها هم نتوانستند خلأ وجود آنها را پر کنند.»

## استفاده نکردن از فناوریها درآمدها را محدود نگه

### داشته است

خاوازی پایین بودن سطح درآمد فعالان بخش کشاورزی خرد را باعث دلسردی کشاورزان جوان ذکر می‌کند و توضیح می‌دهد: «استفاده نکردن از فناوری روز و کشت و کار به روش سنتی، بهره‌وری باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی را کاهش می‌دهد و سبب می‌شود کشاورزان خرد با وجود زحمت و هزینه فراوان، درآمد قابل‌توجهی نداشته باشند و در نتیجه برای دستیابی به رفاه و درآمد بیشتر به مهاجرت روی آورند.»

سردبیر



در میان کشورهایی که با صدور ویزای کشاورزی موافقت کرده‌اند، کشورهای کانادا، هلند و آلمان برای مهاجران تهرانی جاذبه بیشتری دارند. او زمین‌دار بودن در بعضی از کشورها را پرهزینه می‌داند و می‌گوید: «بسیاری از زمین‌داران، باغ‌ها و مزارع خود را می‌فروشند تا برای خرید زمین در کشورهای مقصد سرمایه‌ای فراهم کنند، اما بالا بودن مالیات و قیمت زمین در کشورهایمانند کانادا باعث می‌شود زمین‌داران ایرانی به کارگری در زمین‌های کشاورزی دیگران یا اجاره زمین رضایت دهند.» برای کشاورزان ایرانی مهاجرت ارزان نیست و باید سرمایه‌ای قابل توجه فراهم کنند تا بتوانند در کشوری دیگر کسب‌وکار مورد علاقه خود را راه بیندازند. این امر سبب شده زمین‌داران و ملاکان عمده، بخش قابل‌توجهی از مهاجران را تشکیل دهند

## کشاورزان ثروتمند، مهاجرت می‌کنند؟

بسیاری از دفاتر مهاجرت، بخش مستقلی برای پیگیری صدور ویزای کشاورزی ندارند و درخواست دریافت این ویزا در گروه ویزای کسب‌وکار بررسی می‌شود. شاید همین عامل باعث شده آمار دقیقی از تعداد متقاضیان ویزای کشاورزی و میزان مهاجرت کشاورزان ایرانی موجود نباشد، اما نتایج پرس‌وجو از کارشناسان دفاتر مهاجرت نشان می‌دهد در سال‌های اخیر ویزای کشاورزی به یکی از پرطرفدارترین ویزاهای کسب‌وکار تبدیل شده است. در هر یک از این دفاتر، فهرست بلندبالایی از کشاورزان و باغدارانی وجود دارد که شرایط نه چندان آسان دریافت ویزا را کسب کرده‌اند و وقتی متقاضیان جدید در به ثمر رسیدن تلاش‌های خود برای مهاجرت امید می‌دارند، با دیدن این فهرست بلندبالا برای پیگیری وقت‌گیر و زمان‌بر مراحل دریافت ویزا، انگیزه پیدا می‌کنند.

## از کشاورزان به درستی حمایت نمی‌شود

«کاوه زرگران» معتقد است حمایت نکردن از بخش کشاورزی باعث تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی و مهاجرت کشاورزان می‌شود. او رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران است و می‌گوید: «در اتحادیه اروپا به ازای هر هکتار زمین زراعی به کشاورز مبلغ قابل توجهی کمک مالی می‌شود که بسیاری از هزینه‌های کشاورز و زیان‌های ناشی از حوادث طبیعی را تأمین می‌کند. این رقم قابل توجه است و در کشورهایی مانند اتریش مبلغ آن در ازای هر هکتار به ۶۰۰ تا ۷۰۰ یورو می‌رسد، اما در ایران چنین حمایت‌هایی وجود ندارد و کشاورزان در مواجهه با تنش‌های آبی و بحران‌های اقلیمی دست تنها می‌مانند.» پرداخت نشدن خسارت سیل سال ۱۳۹۸ به کشاورزان خوزستانی از جمله مواردی است که صحبت‌های زرگران را تأیید می‌کند. او به کاهش مساحت اراضی زیرکشت غلات از ۹ میلیون هکتار به ۸/۶ هکتار در ۱۰ سال گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: «در آینده اقتصاد جهان، نفت تعیین‌کننده نیست و حفظ اراضی مرغوب کشاورزی در معادلات جهانی نقش تأثیرگذاری دارد.» او مهاجرت کشاورزان را باعث کاهش مساحت زمین‌های زیرکشت مرغوب می‌داند و معتقد است تغییر کاربری رو به افزایش زمین‌های زراعی تهدیدی برای آینده کشاورزی ایران است.



## کارآفرینی

### وجوه مشترک کارآفرینان

- \* ریسک پذیری (ریسک های متوسط و حساب شده)
- \* نیاز به توفیق
- \* نوآوری، خلاقیت، ایده سازی
- \* آینده گرایی

### انگیزه های مهم کارآفرینی

- سه انگیزه ی اولیه باعث می شود که افراد، کارآفرین شوند:
- \* نیاز به پیشرفت
- \* علاقه به آزادی و استقلال
- \* احتیاج به رضایت شغلی

### سرچشمه ی کارآفرینی

کارآفرینان از کجا می آیند؟ اشخاص چگونه کارآفرین می شوند؟ آیا کارآفرینان زاده شده یا ساخته می شوند؟ زمانی بود که تصور می شد کارآفرینان به جای ساخته شدن، متولد می شوند. صفات آنها به قدری نادر بودند که در هر جایی یافت نمی شدند. امروزه، شواهد کافی وجود دارد که نشان دهد صفات کارآفرینی را می توان با آموزش، پرورش داد.

### نقش های کارآفرینان در جامعه

- کارآفرینان نقش های ذیل را در جامعه ایفا خواهند کرد:
- \* عامل اشتغال زایی
- \* عامل انتقال فناوری

مهسا بختور

دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات

افراد موفق مانند تمامی افراد دیگر غرور شخصی دارند، اما نکته ای که این افراد را از افراد عادی اطراف خود جدا می کند، نوع نگاه آن ها به ویژگی های شخصیتی است.

هدف نهایی برای این افراد خود شکوفایی و پیشرفت شخصی و کاری است؛ در این راه احتمالاً باید از خیلی از ارزش های شخصی عبور کرد. کارآفرین شدن با یک ایده شروع می شود. شما باید فرصت ها را ببینید، راه های نوآورانه ای برای انجام کارها پیدا کنید و راه حل هایی را برای عموم بیاورید. برای بهبود خلاقیت خود، عاداتی را ایجاد کنید که از سیستم خلاق پشتیبانی می کند. به این فکر کنید که چه چیزی به شما احساس خلاقیت می دهد، مانند موسیقی، ملاقات با افراد، مطالعه یا فعالیت های دیگر. بخش خاصی از روز خود را به الهام گرفتن برای راه حل های جدید اختصاص دهید. در این قسمت از روز، با انجام کارهایی که به شما الهام می دهد شروع کنید، سپس اجازه دهید ذهنتان جریان پیدا کند. می توانید فهرستی از ایده ها تهیه کنید و برخی را برای پیگیری انتخاب کنید.

«کارآفرینان رویاپردازانی هستند که برنامه دارند»، آنها جنبه مثبت موقعیت را می بینند و همیشه به جلو حرکت می کنند. خوش بینی از خلاقیت حمایت می کند، بنابراین به رهبران کسب و کار کمک می کند تا ایده های جدیدی برای محصولات یا خدمات خود بیابند و شانس موفقیت آنها را افزایش می دهد. برای تقویت خوش بینی خود، می توانید به جای مشکلاتی که می توانند مانع شما شوند، چالش ها را به عنوان فرصت هایی برای رشد در نظر بگیرید. هدف نهایی را در ذهن داشته باشید و روی مسائل گذشته تمرکز نکنید.

برای افزایش انطباق پذیری خود، می توانید با ذهنی باز به تمام فعالیت ها بپردازید و در صورت لزوم آماده باشید تا راه خود را تغییر دهید. روش های جدید را امتحان کنید و از روندهای جدید استقبال کنید تا توانایی خود را برای سازگاری تقویت کنید

کارآفرینان باید با هر ذینفعی که در کسب و کارشان دخیل هستند ارتباط برقرار کنند. از پیمانکاران گرفته تا مشتریان، و همه افراد در این بین، ارتباط موثر ضروری است. این مهارت ارزشمند برای تیم های موفق نیز پیش بینی می کند.

نداشتن رئیس یک کلیشه رایج کارآفرینی است، زیرا رئیس وجود دارد، فقط شما هستید. شما ممکن است به کسی پاسخ ندهید، که یک حرفه ای است، اما یک اشکال این است که هیچ کس شما را مسئول نگه نمی دارد. کارآفرینان موفق باید برای تعیین موعد مقرر، ملاقات با آنها، ماندن در مسیر (حتی زمانی که مطمئن نیستند دوره آموزشی چیست) و متمرکز ماندن، نظم داشته باشند.

## یک تجربه موفق کارآفرینی و خلاقیت

دانشور:

نباید با شکست در ابتدای کار نا امید شد

نازنین دانشور، از کارآفرینان موفق ایران که مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته فناوری اطلاعات از دانشگاه پلی تکنیک تهران دریافت کرد، وی سپس به آلمان نقل مکان کرد. او چند سال بعد به ایران بازگشت و با الهام از ایجاد خدمات تحویل مواد غذایی بنیان گذار و مدیر عامل تخفیفات یکی از بزرگترین گروه های خدمات خرید اینترنتی وب سایت در ایران است.

او همیشه معتقد بود، نباید از شکست در شروع کار جدید بترسید بنابراین ۵ سال پیش زمانی که هنوز خرید اینترنتی در ایران جا نیفتاده بود به ایران بازگشت و همراه خواهرش با هزینه ۱۵ میلیون تومان سایت تخفیفان را راه اندازی کرد.

نازنین دانشور متولد آذرماه ۱۳۶۲ در تهران است. دانشجوی فوق لیسانس رشته IT دانشگاه امیر کبیر است. سابقه ۱۰ ساله در زمینه تجارت الکترونیک در ایران، آلمان و انگلستان دارد. شعرزندگی وی این بود:

« شما باید مظهر تغییری باشید که می خواهید در جهان ببینید.»

دانشور سه سال است، سایت تخفیفان را راه اندازی کرده و هم اکنون یکی از موفق ترین سایت ها در حوزه تجارت الکترونیک است بطوری که در چهارمین دوره جشنواره وب ایران، در حوزه کارآفرینی به عنوان سایت برتر معرفی شد و تندیس جشنواره را به خود اختصاص داد.

خانم دانشور بعد از فارغ التحصیل شدن از دانشگاه در موسسه کنکوری که قبلاً در آنجا درس خوانده بود مشغول تدریس می شود بعد از مدتی به شرکت بهروز می رود و سپس بعنوان برنامه نویس مبتدی در شرکتی مشغول بکار می شود.

شرکای تجاری ما محصولات و خدماتشان را با درصد تخفیف قابل توجهی ارائه می‌دهند و از طرف دیگر مشتریان کوپن تخفیف خریداری می‌کنند. اینکار باعث می‌شود که برای شرکای تجاری خود در یک بازه زمانی کوتاه مشتریان زیادی ایجاد کنیم. کاربران با عضو شدن در سایت و وارد کردن آدرس ایمیلشان هر روز از ما پیشنهادهای جدیدی دریافت می‌کنند. سیستم ما هزینه اولیه‌ای برای شرکای تجاری ندارد، بنابراین مورد استقبال قابل توجهی قرار گرفته است.»

تیم دانشور در ابتدا برای راهنمایی مشتریان به سایتش از سیستم تبلیغاتی گوگل استفاده کردند و کلیدواژههایی را انتخاب کردند تا مردم با جستجوی آنها تبلیغ ما را ببینند و به سایت تخفیفان هدایت شوند. از بزهای تبلیغاتی نیز استفاده می‌کنند. انتهای هر ماه نتایج را دقیقاً بررسی می‌کنند تا ببینند هزینه هر کلیک و کاربر چقدر تمام می‌شود و آیا ادامه یک تبلیغ خاص به صرفه است یا خیر.

دانشور برای جذب برندهای برتر خودشان به سراغ آنها رفتند و با برگزاری جلسات و تعهدات متعدد آنها را راضی به همکاری کردند. البته پس از آغاز همکاری وقتی آنها استقبال مشتریان را دیدند، این همکاری‌ها ادامه پیدا کرد.

فعالیت سایت تخفیفان به این صورت است که با بررسی میزان باز شدن ایمیل‌های کاربران را بررسی می‌کنند و قبل از آنکه ایمیلی را به تمام اعضای سایت ارسال کنیم دو نسخه مختلف آن ایمیل را یعنی نسخه A و نسخه B را به بخشی از اعضا ارسال می‌کنند

می‌کنند و سپس میزان باز شدن هر کدام را بررسی می‌کنند. هر کدام از گزینه‌ها که نرخ باز شدن بیشتری داشت به‌عنوان نسخه نهایی انتخاب می‌شود و برای همه اعضا ارسال شود. به‌طور متوسط میزان باز شدن ایمیل‌ها چیزی در حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد است که با توجه به آمارهایی که از سایت‌های خارجی مشابه داریم، میزان بسیار بالایی است. کندی سرعت اینترنت تأثیرات سویی بر کار آنها می‌گذارد آنها این مشکل را با آموزش‌های مرحله به مرحله به مشتریان و کمک به آنها در جهت حل مشکلات مرتفع کردند.

زهرا بلند رفتار

دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات



این شرکت او را برای گذراندن دوره یکساله به انگلستان می‌فرستد. وی در انگلستان بخوبی خود را نشان می‌دهد به حدی که بعنوان مدیر ارشد پروژه انتخاب می‌شود و در سن بیست و پنج سالگی به دستاورد بزرگی دست پیدا می‌کند.

در انگلستان نمونه‌های مشابه سایت‌های اینترنت مارکتینگ را می‌بیند و بعد از برگشتن به ایران نحوه خرید مادرش جرقه راه اندازی یک سورپرمارکت اینترنتی را در ذهن وی روشن می‌کند. این سایت که «میدانک» نام داشت یکبار در سال ۸۸ با استقبال زیادی مواجه می‌شود و بدلیل عدم برنامه ریزی روی ارائه خدمات، ترافیک و مشکلات حمل و نقل در تهران با شکست مواجه می‌شود. او درس بزرگی از این شکست می‌گیرد و متوجه می‌شود که برای شروع هر کاری آموزش یا تجربه کافی باید کسب کرد.

خانم دانشور تجربه ۱۰ ساله کار و فعالیت را در ایران و آلمان دارند. در آلمان در شرکت Groupon در بخش فنی فعالیت داشت. وی معتقد است تنها تفاوت بین ایرانیان با سایر کشورها تفاوت در نوع نیروی انسانی است، در ایران نیروهای انسانی در ساعات کار میزان و بازده مناسبی ندارند در عوض در روزهای تعطیل، کار می‌کنند. حاشیه آدم‌ها در محل کار بیشتر از بازده فعالیت‌هایشان است. در حالی که کشورهای اروپایی روند عکس این را دارند یعنی در زمان کار تنها کار می‌کنند و زمان تفریح واقعاً تفریح می‌کنند.

وی بعد از بازگشت از دوره سه ماهه شرکت تجارت الکترونیک در آلمان، بهمراه خواهر و پدرش رسماً کار خود را با سرمایه اولیه ۵۰ میلیون تومانی آغاز می‌کند. در حال حاضر تیم خانم دانشور ۱۳ نفری شده و تخفیفان بعنوان نخستین و بزرگترین وبسایت تخفیف گروهی ایران و نوین‌ترین روش تبلیغات برای صاحبان کسب و کار می‌باشد هم‌اکنون تخفیفان در ۷ شهر بزرگ کشور شامل تهران، کرج، شیراز، اصفهان، مشهد، تبریز و رشت مشغول به فعالیت و ارائه خدمات می‌باشد هر چند محصولات خود را به تمامی کشور ارسال می‌کند. تخفیفان از ترکیب دو کلمه تخفیف و آن ( لغت انگلیسی on به معنای روشن) گرفته شده است و به معنای این است که تخفیف فعال است. اینچنین سایت خود را معرفی می‌کند:

« تخفیفان بستری است برای ارائه تمامی انواع خدمات و محصولات مورد استفاده در زندگی روزمره، از رستوران‌ها و مراکز تفریحی تا انواع محصولات و سفر.

تخفیفان تمامی این خدمات را با بالاترین میزان تخفیف و با استفاده از قدرت خرید گروهی ارائه می‌دهد. مشتریان تخفیفان با استفاده از وبسایت و یا روی گوشی موبایل خود بهترین پیشنهادات شهر را دریافت می‌کنند، با تخفیف بالا به سفر می‌روند، با تخفیف بالا کالاهای خود در حوزه دیجیتال، پوشاک، خانه و غیره را تهیه می‌کنند، با تخفیف‌های بالا تفریح می‌کنند و لذت می‌برند.

تخفیفان روش سنتی برخورد و جذب و نگهداری مشتری برای صاحبان کسب و کار را تغییر داده است. مشتریان تخفیفان نیز با این روش با دنیای جدید، مراکز جدید و پیشنهادهای ویژه‌تری آشنا شده‌اند.

## مقروض شدن کارآفرین دروغگو

این بانوی رحیم آبادی نداشتن شغل و استقلال مالی را یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های خود پس از سرپرست خانواده شدن بیان کرد و افزود: به عنوان یک مادر دغدغه زیادی جهت فراهم ساختن یک زندگی خوب برای دخترم داشتم اما تلاش‌های من با خیاطی کردن، بسته‌بندی ادویه‌جات، ساخت وسایل تزئینی و مانند اینها به نتیجه نرسید فشارهای زندگی به اندازه‌ای پیش رفت که گاهی قدرت خرید حتی یک بیسکوئیت را برای دخترم نداشتم مجبور بودم به بچه دروغ بگویم که چون موقع برگشت مغازه بسته بود نتوانستم برایش خوراکی بگیرم. فشار مشکلات مالی تا این حد زیاد بود بنابراین مجبور بودم به دنبال شغلی باشم که درآمد پایدارتری برایم فراهم کند و از طرفی هم مسئله نگهداری و رسیدگی از دخترم بود، بنابراین با تحقیقاتی که در اینترنت و فضاهای مجازی داشتم به فکر راه‌اندازی کارگاه تولید میوه‌های خشک در منزل افتادم.

این بانوی کارآفرین ادامه داد: برای شروع کار یک سرمایه‌ای نیاز بود اما من چیزی نداشتم در این ایام با مؤسسه حامیان مهر رحیم آباد که حدود ۵۰۰ عضو زن سرپرست خانوار دارد آشنا شده بودم با حمایت‌های این مؤسسه توانستم از بهزیستی یک وام چهار میلیون بگیری ۶ میلیون از جای دیگر قرض کردم تا توانستم یک دستگاه میوه خشک کنی کوچک تهیه کنم.

### ارتقای مهارت و افزایش کیفیت گامی در رقابت با سایر تولیدکنندگان

این کارآفرین رحیم‌آبادی کارش را ابتدا از منزل شروع کرد با استفاده از کلاس‌های مجازی و کمک از افرادی که در این حوزه فعالیت داشتند مهارت‌های خودش را در تولید میوه خشک بالا برد و تلاش کرد با افزایش مهارت و بالا بردن کیفیت محصولات خود بتواند با سایر تولیدکنندگان رقابت کند.

با تولید میوه‌های خشک بحث بازاریابی و فروش محصولات مطرح بود که حسین‌زاده در این خصوص می‌گوید: خودم مغازه به مغازه برای معرفی محصولات تولیدی می‌رفتم چون تولید میوه خشک یک کار جدید و نویی است ابتدا فروش زیادی نداشتم اما به مرور که جلو رفتم مهارت و تخصص لازم برای بالا رفتن کیفیت محصولاتم را بیشتر پیدا می‌کردم این بود که هر کسی برای بار اول از تولیدات ما می‌خرید مشتری می‌شد، خدا رو شکر پس از گذشت چهار سال امروز فروش محصولاتم خیلی خوب شده نه تنها در سطح شهرستان رودسر و استان گیلان بلکه به استان‌های دیگر و حتی خارج از کشور هم فرستاده شده است.

وی با اشاره به استقبال مصرف‌کنندگان از محصولات تولیدی و انگیزه گرفتن برای گسترش و ارتقای کارش گفت: آرام آرام به فکر گسترش و ارتقای کار افتادم این بار توانستم از بهزیستی ۵۰ میلیون وام بگیرم با این پول انباری منزم را تعمیر و آن را به یک کارگاه تبدیل کردم و به مرور توانستم تجهیزات کارگاهم را فراهم کنم که امروز در این کارگاه بیش از ۷۰ نوع محصول از انواع میوه‌های خشک، گیاهان دارویی، پودرهای ادویه، ببه‌های خرما و لواشک و ترشک که می‌توانند به عنوان یک میان وعده سالم برای بچه‌ها و خانواده‌ها مورد استفاده قرار گیرد تولید و به فروش می‌رسد.

این بانوی رحیم‌آبادی به قامت یک مرد با به دوش کشیدن بار مسؤلیت زندگی از نیاز برای معاش برخاست و توانست فعل خواستن را به خوبی صرف کند، با وجود فراز و نشیب‌های بسیار در مقابل مشکلات و فشارها عقب‌نشینی نکرد و با توکل به خدا، پشتکار و ریسک‌پذیری ایده‌های خود را اجرایی و امروز به عنوان یک کارآفرین موفق در سطح منطقه مطرح است کارش آنقدر گسترش یافته که به تنهایی قادر به پاسخگویی تقاضاهای مشتری نیست و تعدادی از زنان سرپرست خانواری که عضو مؤسسه حامیان مهر رحیم آباد هستند در کارگاه تولیدی‌اش با او همکاری می‌کنند و خوشبختانه برای بیش از ۱۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد شده است.

همت عالی همین است ..... لطفا بخوانید!

## حکایت کارآفرینی که دست زنان سرپرست خانواده را می‌گیرد

کارآفرین اهر رحیم آباد شهرستان رودسر می‌گوید، نجات از هزار توی مشکلات زندگی‌م به فکر راه‌اندازی کارگاه تولید میوه‌های خشک در منزل افتادم کردم در حالی که سرمایه‌ای نداشتم، برای شروع کار چهار میلیون وام گرفتم و ۶ میلیون قرض کردم.

بانوان جامعه با تشکیل حدود نیمی از جمعیت کشور دارای توانایی‌های زیادی بوده که با وضعیت کنونی کشور و تحریم‌ها قطعاً توجه و فعال کردن این ظرفیت بزرگ می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در اشتغال و رشد توسعه اقتصادی جامعه داشته باشد.

در گذشته زنان و مادران ما علاوه بر کار در خانه فعالیت‌هایی مانند فرش‌بافی، دامداری و یا کشاورزی داشتند و به نوعی به عنوان یک کارآفرین در کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمد خانواده و اقتصاد جامعه نقش‌آفرین باشند که به مرور زمان کارآفرینی زنان از فضای خانه به متن جامعه وارد شد به ویژه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نقش زنان در عرصه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و تولیدی پررنگ‌تر از گذشته شد و فضا برای رشد زنان فراهم‌تر شد، هر چند که تا رسیدن به حد مطلوب و جایگاه واقعی زنان لازم است این روند نمود بیشتری پیدا کند.

### عبور از این جاده پرپیچ‌وخم شجاعت می‌خواهد

در شرایط کنونی جامعه ما که وضعیت اقتصادی چندان مطلوب نبوده و تورم و گرانی، معیشت خانواده‌ها را با چالش‌هایی روبرو کرده سرپرست خانوار بودن برای یک مرد در جامعه ما راه سختی است چه برسد که سرپرست خانوار یک زن باشد یقیناً این سختی‌ها برای او چند برابر می‌شود اما گاهی جبر روزگار سبب شده تا زنانی که در هزار توی مشکلات جامعه یک زندگی غیرمندانانه را انتخاب کردند با اعتماد به قابلیت‌های خود به این باور برسند که توانایی توانایی انجام کارهای بسیار بزرگ را دارند.

شیرزنان با غیرت ایرانی به عنوان قشری توانمند، پرتلاش و نوآور توانسته‌اند با مسؤلیت‌پذیری و پشتکار خود در حوزه کارآفرینی نقش مؤثری با ایجاد اشتغال در توسعه اقتصادی کشورمان ایفا کنند اما کارآفرینی و شروع یک کسب و کار در جامعه برای زنان ما با مشکلات و چالش‌های زیادی روبرو است.

مرضیه حسین‌زاده یکی از هزاران بانوی سرزمین ما است که تحت تأثیر جبر روزگار و سختی‌های زیاد قرار گرفته اما هرگز تسلیم نشده اگر دیروز بر زمین افتاده بود امروز مشکلات از او انسانی قوی‌تر و با اعتماد به نفس بالاتری ساخته تا از بلند شدن و حرکت کردن دوباره نترسد از دردها و رنج‌هایش کمک گرفته تا به خواسته‌هایش برسد این شد که امروز توانسته شجاعانه در جاده پرپیچ و خم کارآفرینی ورود کند و به موفقیت برسد.

## بانوی مهربانی که دوست دارد به بانوان دیگر کمک کند

بانوی کارآفرین رحیم‌آبادی در خصوص چگونگی توانمند کردن خانواده‌های بیشتر و محقق کردن رویاهایش گفت: این کارگاه تولیدی ظرفیت ایجاد اشتغال برای افراد بیشتر را دارا است اما در این مسیر به حمایت‌های مسؤولان امر نیز نیازمندم تا بتوانم با گسترش و ارتقای کارگاه تولیدی‌ام زنان سرپرست خانوار بیشتری را صاحب شغل کنم.

حضور زنان در عرصه‌های اقتصادی و کارآفرینی همواره با مشکلاتی همراه است اما برخلاف سختی‌ها و مشکلات این عرصه، افزایش اعتماد به نفس و ریسک‌پذیری برای اثبات کردن خود در این مسیر ضروری است تا بتوانیم شجاعانه برای دستیابی به خواسته‌هایمان گام برداریم یادمان باشد هر آدم موفق‌ی حداقل یک بار شکست خورده و به موفقیت نخواهیم رسید مگر از حرکت کردن نترسیم و هرگز تسلیم نشویم.

## آرزوی مادرانه برای شادی کودکانی که رنج می‌کشند

بانویی که چندی قبل با مشکلات مالی فراوان دست و پا می‌زد و از فراهم کردن حداقل‌ها برای دختر خردسالش ناتوان بود امروز توانسته با اعتماد به نفس و باور به توانایی‌هایش برای کنترل زندگی خود تصمیم‌سازی کند و شجاعانه قدم بردارد و روی پاهای خود بایستد، از دردها و رنج‌هایش فرصتی بسازد و با راه‌اندازی کسب‌وکارش هر چند محدود اما موفق، سفره‌ای پهن کند تا خانواده‌هایی که وضعیت مشابه روزگار گذشته او را دارند هم از این سفره بهره‌مند شوند. حسین‌زاده با اشاره به اینکه تعدادی از زنان سرپرست خانواری که عضو مؤسسه حامیان مهر رحیم‌آباد هستند در کارگاه تولیدی‌اش فعالیت می‌کنند، با مهربانی از آرزوهایش گفت: دوست دارم آن قدر کارم گسترش پیدا کند تا با مشغول به کار شدن زنان سرپرست خانوار بیشتری در این کارگاه، خانواده‌های زیادتری به درآمد برسند و خوشحال باشند که می‌توانند نیازهای زندگی‌شان را تأمین کنند همان‌طور که خودم دوست دارم دخترم شاد و خوشبخت زندگی کند همیشه آرزو می‌کنم تمام کودکان سرزمینم با شادی زندگی کنند مبادا محرومیت که آفتی است برای خانواده‌ها سبب شود تا کودکی در وضعیت سخت و رنج‌آور بزرگ شود.

## فرصت‌های شغلی در کشور به علت کمبود نیروی ماهر و متخصص خالی مانده است

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در اصفهان با اشاره به محسوس بودن کمبود نیروی کار متخصص در کشور، بیان داشت: به علت کمبود نیروی کار متخصص، فرصت‌های شغلی بسیاری در کشور خالی است. «غلامحسین حسینی‌نیا»، در آیین امضای تفاهم‌نامه برای آموزش نیروی ماهر ویژه صنعت لوازم خانگی کشور با بیان اینکه ۷۰۰ فرصت شغلی نیازمند نیروی ماهر در کشور خالی مانده است، گفت: در صورتی که کمبود نیروی متخصص مورد نیاز حوزه دانش بنیان را نیز به این آمار اضافه کنیم، فرصت‌های شغلی بسیاری در کشور خالی است. او افزود: برخلاف آمار بالای بیکاری در کشور، صنایع در کشور با مشکل کمبود نیروی ماهر مواجه هستند و این امر صنایع را با مشکل روبرو کرده است.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: برای حل این مشکل در صنعت لوازم خانگی تفاهم‌نامه‌ای با این صنعت امضا شد تا در صورت موفقیت، به عنوان پایلوت کشوری این تفاهم‌نامه را با سایر صنایع کشور هم به امضا برسانیم. رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور با بیان اینکه بر اساس این تفاهم‌نامه زیرساخت‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای در اختیار این صنعت قرار می‌گیرد تا نیروی ماهر مورد نیاز خود را در کشور تربیت کند، خاطرنشان کرد: ماهانه سه هزار نیروی ماهر، مورد نیاز این صنعت در کشور است که در صورت موفقیت، این طرح کارجویان آموزش دیده برای اشتغال در این صنعت جذب خواهند شد. تفاهم‌نامه سه جانبه همکاری آموزشی، پژوهشی به امضای باجولوند، رئیس مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای، آرش اخوان طبسی، مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان و محمد اهنگریان، رئیس دانشگاه علمی، کاربردی گروه صنعتی انتخاب (اسنوا) رسید.



## «اولین دوره مسابقات برنامه‌نویسی EJR»

به همت دفتر کارآفرینی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت «اولین دوره مسابقات برنامه‌نویسی EJR» با هدف ایجاد انگیزه و تقویت مهارت‌های حل مسئله، الگوریتم‌نویسی و ارزیابی دانشجویان از توانمندی‌های خویش با اهمیت به ارتقای مهارت و دانش دروس دانشگاهی برنامه‌ریزی گردید. رویداد برنامه‌نویسی EJR، در ۵ دی ماه ۱۴۰۱ با حضور جناب آقای دکتر فدایی رییس مرکز، جناب آقای مهندس رهنما معاون اجرایی دانشگاه جامع علمی کاربردی گیلان و جناب آقای الهیاری مدیر اداری مجتمع آموزشی و پژوهشی جهاد دانشگاهی گیلان، در مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت برگزار گردید. در این رویداد استانی، حدود ۲۵ نفر شرکت‌کننده از مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت، مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، آموزش و پرورش، آموزشگاه آزاد فنی و حرفه‌ای خضراءرایانه با هم به رقابت پرداختند. جناب آقای مهندس علی‌اکبر ارجمند، سرکار خانم مهندس طیبه ولی الهی، سرکار خانم مهندس زکیه خانزاده و سرکار خانم دکتر زینب خانزاده داوری این رویداد را به عهده داشتند. در پایان این رویداد از نفرات برتر مسابقه، سید محمد شمس‌میرمحل (دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به عنوان نفر اول)، مجتبی سمیع‌زاده (مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت به عنوان نفر دوم) تجلیل شد و علیرضا توکلی (مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت) و سید مصطفی اصلی ارم ساداتی (مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی انزلی) مشترکاً مقام سوم را کسب نمودند.



### کارآفرینی و نوآوری

نشریه کارآفرینی و نوآوری پاییز ۱۴۰۱ شماره پنجم  
صاحب امتیاز:  
دفتر کارآفرینی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی رشت  
مدیر مسئول: زینب خانزاده  
سردبیر: مجید محمدپور صفحه آرا: زهرا رزم آرا

